

ALGEMENE VOORWAARDEN

STUDIO SCENE

Inzake dienstverlening aan zakelijke opdrachtgevers (B2B)

Handelsnaam	Studio Scene
Vestigingsadres	De Lairesestraat 41, 1071 NS Amsterdam
KvK-nummer	42169675
E-mail	info@studio-scene.nl
Website	studio-scene.nl

Versie: 21 september 2026

ARTIKEL 1 – DEFINITIES

1.1 Studio Scene: de onderneming die onder de naam Studio Scene diensten verricht, gevestigd te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 42169675.

1.2 Opdrachtgever: iedere natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, of iedere rechtspersoon, die met Studio Scene een Overeenkomst aangaat.

1.3 Overeenkomst: iedere afspraak tussen Studio Scene en Opdrachtgever over het verrichten van Diensten, ongeacht of deze schriftelijk, elektronisch of mondeling tot stand is gekomen en ongeacht de benaming daarvan.

1.4 Diensten: de door Studio Scene aangeboden en overeengekomen werkzaamheden, waaronder – voor zover in de offerte, opdrachtbevestiging of het abonnement opgenomen – social media strategie en beheer, contentstrategie en -planning, contentcreatie, fotografie en videoproductie, storytelling en copywriting, creatieve conceptontwikkeling, branding en visuele identiteit, grafische vormgeving, marketingadvies, online campagnes en advertenties, waaronder Meta Ads en Google Ads, analyse en rapportage, SEO/SEA, e-mailmarketing en mailings, workshops en consultancy, alsmede overige creatieve, marketing- en communicatiewerkzaamheden.

1.5 Werkdagen: maandag tot en met vrijdag, met uitzondering van in Nederland erkende feestdagen.

1.6 Abonnement: een periodieke overeenkomst waarbij Studio Scene gedurende een overeengekomen periode terugkerende Diensten verricht tegen een periodiek tarief.

1.7 Proefperiode: de in de Overeenkomst uitdrukkelijk als zodanig aangeduide eerste periode van een Abonnement.

1.8 Advertentiebudget: alle bedragen die aan advertentieplatforms of andere externe media-exploitanten worden besteed en die niet behoren tot het honorarium van Studio Scene.

ARTIKEL 2 – TOEPASSELIJKHEID

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle verzoeken om offertes, aanbiedingen, Overeenkomsten en leveringen van Diensten door Studio Scene, tenzij partijen daarvan uitdrukkelijk en schriftelijk afwijken.

2.2 Studio Scene wijst de toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Opdrachtgever of derden uitdrukkelijk van de hand, tenzij Studio Scene deze vooraf schriftelijk heeft aanvaard.

2.3 Opdrachtgever verklaart zich bij het aangaan van de Overeenkomst automatisch akkoord met deze openbare Algemene Voorwaarden die zichtbaar zijn op onze website. Studio Scene stelt deze Algemene Voorwaarden vóór of bij het sluiten van de Overeenkomst aan Opdrachtgever ter beschikking via haar website op een wijze die opslag en latere raadpleging mogelijk maakt doordat het document te downloaden is en regelmatig wordt geüpdatet inclusief versie datum.

2.4 Bij tegenstrijdigheid tussen de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden prevaleren de Algemene Voorwaarden, tenzij uitdrukkelijk anders bepaald in de Overeenkomst. Zaken zoals opzegging staan in de Algemene Voorwaarden omschreven.

2.5 Afwijkingen van en aanvullingen op deze Algemene Voorwaarden of de Overeenkomst zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk door Studio Scene zijn bevestigd.

ARTIKEL 3 – AANBIEDINGEN EN TOTSTANDKOMING

3.1 Aanbiedingen en offertes van Studio Scene zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk een geldigheidsduur is vermeld.

3.2 Een aanbieding is gebaseerd op de informatie, wensen, doelstellingen en overige gegevens die Opdrachtgever heeft verstrekt. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid daarvan.

3.3 Een Overeenkomst komt tot stand zodra Studio Scene de opdracht schriftelijk of elektronisch bevestigt, dan wel zodra Studio Scene met de uitvoering van de Diensten begint.

3.4 De opdrachtbevestiging, offerte, het voorstel of de abonnementsbevestiging geldt als weergave van de gemaakte afspraken. Bij het ontbreken daarvan kan de eerste factuur mede als bevestiging gelden.

3.5 Studio Scene mag een opdracht weigeren of de uitvoering daarvan opschorten indien daarvoor naar haar oordeel gegronde redenen bestaan, waaronder onvoldoende informatie, capaciteit, betaalbaarheid, strijd met wet- of regelgeving of risico op reputatieschade.

3.6 Studio Scene mag voor de uitvoering van de Overeenkomst derden en zelfstandige professionals inschakelen. Studio Scene blijft verantwoordelijk voor de aansturing van deze partijen voor zover dit binnen haar opdracht valt.

ARTIKEL 4 – DUUR, PROEFPERIODE EN OPZEGGING

4.1 De duur van een project of abonnement wordt in de Overeenkomst bepaald. Indien geen duur is vermeld, geldt de Overeenkomst als aangegaan voor onbepaalde tijd, behoudens het bepaalde in dit artikel.

4.2 Indien een Proefperiode is overeengekomen, kan Opdrachtgever de Overeenkomst beëindigen met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Na afloop van de Proefperiode wordt het Abonnement, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, voortgezet en is het vervolgens maandelijks opzegbaar met dezelfde opzegtermijn. De benoeming van een x aantal dagen van de duur van een proefperiode betekend niet dat deze dan automatisch afloopt. Men dient altijd de opzegtermijn in acht te nemen. Indien men hier te laat mee is, maar wel nog tijdens de proefperiode wordt opgezegd, wordt er een zeer flexibele opzegtermijn van één maand vanaf de laatste dag van de proefperiode gehanteerd.

4.3 Een regulier Abonnement kan uitsluitend worden opgezegd tegen de eerste dag van een kalendermaand, met inachtneming van een opzegtermijn van drie volledige kalendermaanden. De opzegging dient Studio Scene uiterlijk op de eerste dag van de betreffende opzegtermijn te hebben bereikt.

4.4 Opzegging geschiedt schriftelijk per e-mail aan info@studio-scene.com. De ontvangst van de opzegging wordt door Studio Scene schriftelijk bevestigd.

4.5 Tussentijdse beëindiging van een overeenkomst voor bepaalde tijd of een regulier Abonnement is alleen mogelijk indien partijen dit schriftelijk overeenkomen of indien beëindiging op grond van deze Algemene Voorwaarden of de wet is toegestaan. Bij tussentijdse beëindiging blijven reeds verschuldigde en reeds ingeplande werkzaamheden, productiekosten en externe verplichtingen voor rekening van Opdrachtgever.

4.6 Studio Scene mag de Overeenkomst met onmiddellijke ingang opschorten of beëindigen indien Opdrachtgever niet tijdig betaalt, essentiële informatie of medewerking niet levert, een redelijke aanwijzing bestaat dat Opdrachtgever niet aan haar verplichtingen zal voldoen, of sprake is van faillissement, surseance van betaling, staking van de onderneming of een vergelijkbare situatie.

4.7 Bij beëindiging blijven bepalingen die naar hun aard behoren voort te duren, waaronder bepalingen over betaling, intellectuele eigendom, aansprakelijkheid, geheimhouding, privacy, vrijwaringen en geschillen, van kracht.

ARTIKEL 5 – UITVOERING VAN DE DIENSTEN

5.1 Studio Scene voert de Diensten naar beste inzicht en vermogen uit. Tenzij uitdrukkelijk een concreet resultaat of een harde opleverdatum schriftelijk is gegarandeerd, gelden termijnen en planningen als indicatief.

5.2 Studio Scene bepaalt, binnen de overeengekomen opdracht, de wijze waarop de Diensten worden uitgevoerd. Creatieve keuzes, kanaalkeuzes, formats en werkwijzen kunnen worden aangepast wanneer dat volgens Studio Scene redelijkerwijs nodig is voor een goede uitvoering.

5.3 Werkzaamheden buiten de overeengekomen scope, extra revisierondes, spoedwerk, extra productiedagen, reis- en verblijfskosten, externe productiekosten en overige meerwerkzaamheden kunnen afzonderlijk worden gefactureerd.

5.4 Indien de uitvoering afhankelijk is van derden, externe software, platformen, leveranciers of door Opdrachtgever te leveren materialen, is Studio Scene niet verantwoordelijk voor vertragingen of tekortkomingen die redelijkerwijs buiten haar invloedssfeer liggen.

ARTIKEL 6 – VERPLICHTINGEN VAN OPDRACHTGEVER, CONTENT EN GOEDKEURING

6.1 Opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie, materialen, toegang, bestanden, huisstijlrichtlijnen, productinformatie, claims, prijzen, contactpersonen en overige gegevens die voor de uitvoering nodig zijn.

6.2 Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid, actualiteit en rechtmatigheid van de door haar verstrekte informatie en materialen, waaronder teksten, afbeeldingen, logo's, persoonsgegevens, productclaims, aanbiedingen, prijzen en juridische disclaimers.

6.3 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het tijdig beoordelen en goedkeuren van concepten, content, advertenties, captions, visuals, scripts, planningen en andere voorstellen. Studio Scene mag uitgaan van de laatste door Opdrachtgever goedgekeurde versie.

6.4 Goedkeuring door Opdrachtgever geldt als definitieve bevestiging dat de betreffende content of uiting inhoudelijk en visueel akkoord is. Studio Scene is na goedkeuring niet aansprakelijk voor fouten, omissies of onjuistheden die in de goedgekeurde versie aanwezig waren of redelijkerwijs konden worden opgemerkt.

6.5 Indien Opdrachtgever niet tijdig reageert, mag Studio Scene de planning aanpassen en de daardoor ontstane extra werkzaamheden, wachttijd, productiekosten of verschuivingen doorbelasten. Indien de opdracht dit toelaat, mag Studio Scene de laatst goedgekeurde content publiceren of inplannen.

6.6 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de uiteindelijke inhoudelijke juistheid en juridische toelaatbaarheid van publicaties en campagnes die namens Opdrachtgever worden verspreid. Studio Scene geeft geen juridisch, fiscaal, medisch of compliance-advies tenzij dit uitdrukkelijk onderdeel van de Overeenkomst is.

6.7 Opdrachtgever verleent Studio Scene de noodzakelijke gebruiksrechten op aangeleverde materialen uitsluitend voor de uitvoering van de Overeenkomst en vrijwaart Studio Scene voor aanspraken van derden die voortvloeien uit het gebruik van door Opdrachtgever aangeleverde of voorgeschreven materialen, voor zover deze aanspraken niet door Studio Scene zelf zijn veroorzaakt.

6.8 Opdrachtgever zorgt ervoor dat Studio Scene tijdig toegang krijgt tot relevante accounts en systemen, bij voorkeur via beheerdersrechten of officiële gedelegeerde toegang. Opdrachtgever blijft eigenaar van haar accounts en verantwoordelijk voor de beveiliging van eigen inloggegevens.

ARTIKEL 7 – SOCIAL MEDIA EN PLATFORMBEHEER

7.1 Bij social media beheer bepaalt de Overeenkomst welke kanalen, frequentie, formats, werkzaamheden en eventuele advertentieactiviteiten onderdeel zijn van de Diensten. Werkzaamheden buiten die scope zijn meerwerk.

7.2 Studio Scene mag namens Opdrachtgever content publiceren, plannen, modereren of advertentiecampagnes beheren voor zover dit is overeengekomen. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor haar account, bedrijfsinformatie, product- en dienstclaims en overige informatie die op het platform staat.

7.3 Opdrachtgever blijft te allen tijde eigenaar en eindverantwoordelijke voor haar social media-accounts. Studio Scene heeft geen verplichting om back-ups van accounts, content, statistieken of instellingen te bewaren, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.4 Studio Scene is niet aansprakelijk voor verwijdering, blokkering, beperking, schorsing, hack, verlies van bereik, wijzigingen in algoritmes, advertentie-afkeuringen, accountbeperkingen, API-wijzigingen, beleidswijzigingen of andere maatregelen van Instagram, Facebook, Meta, TikTok, LinkedIn, Google, Pinterest, YouTube of andere platformen.

7.5 Indien een platform aanvullende verificatie, toestemming, betaalmethode, identiteitscontrole, bedrijfsdocumenten of andere informatie verlangt, zorgt Opdrachtgever daarvoor tijdig. Vertraging als gevolg daarvan komt voor rekening en risico van Opdrachtgever.

7.6 Studio Scene mag content of campagnes weigeren, pauzeren of aanpassen wanneer zij redelijkerwijs vermoedt dat deze in strijd zijn met wet- of regelgeving, platformbeleid, rechten van derden of de professionele integriteit van Studio Scene.

7.7 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor reacties, claims of informatie die zij zelf of derden namens haar op social media plaatsen, tenzij Studio Scene deze aantoonbaar zelf heeft geplaatst in strijd met de goedgekeurde opdracht.

ARTIKEL 8 – ADVERTENTIES EN ADVERTENTIEBUDGETTEN

8.1 Advertentiebudgetten, mediakosten, platformkosten, transactiekosten en overige kosten van derden zijn nooit inbegrepen in het honorarium van Studio Scene, tenzij schriftelijk anders vermeld.

8.2 Advertentiebudgetten worden door Opdrachtgever vooraf beschikbaar gesteld of rechtstreeks aan het betreffende advertentieplatform betaald. Studio Scene mag werkzaamheden opschorten indien het benodigde budget of een geldige betaalmethode ontbreekt.

8.3 Studio Scene is niet verantwoordelijk voor wijzigingen in advertentiekosten, veilingprijzen, targetingsmogelijkheden, algoritmes, advertentiebeleid, trackingmogelijkheden, accountbeperkingen of afwijzingen door advertentieplatformen.

8.4 Studio Scene kan geen goedkeuring, bereik, klikken, leads, verkopen, omzet, rendement of andere resultaten van advertenties garanderen.

8.5 Studio Scene mag campagnes tijdelijk pauzeren wanneer een budget is bereikt, een betaalmethode faalt, een campagne door het platform wordt beperkt of wanneer voortzetting naar haar oordeel onverantwoord is. Dit laat de betalingsverplichtingen van Opdrachtgever voor reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten onverlet.

8.6 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, blijft het advertentieaccount en de daarin opgebouwde data eigendom van Opdrachtgever. Studio Scene heeft na beëindiging geen verplichting om haar eigen strategieën, werkwijzen, templates of interne documentatie over te dragen.

8.7 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van commerciële claims, aanbiedingen, prijzen, voorwaarden en producten/diensten waarop advertenties betrekking hebben.

ARTIKEL 9 – PRIJZEN, MEERWERK EN KOSTEN

9.1 Alle prijzen zijn exclusief btw en andere van overheidswege opgelegde heffingen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

9.2 Bij abonnementen wordt het overeengekomen periodieke bedrag steeds vooraf gefactureerd. Bij projecten wordt, tenzij anders overeengekomen, het overeengekomen bedrag vooraf gefactureerd.

9.3 De betalingsverplichting ontstaat onafhankelijk van het moment waarop Opdrachtgever de Diensten feitelijk gebruikt of publiceert.

9.4 Wijzigingen in de opdracht, extra werkzaamheden, extra revisierondes, vertragingen door Opdrachtgever, aanvullende producties en externe kosten worden afzonderlijk in rekening gebracht.

9.5 Studio Scene mag haar tarieven voor toekomstige periodes aanpassen. Voor lopende abonnementen wordt een tariefwijziging ten minste één maand vooraf aangekondigd. Indien een verhoging rechtstreeks voortvloeit uit gewijzigde externe kosten of belastingen, mag deze met ingang van de betreffende periode worden doorberekend.

ARTIKEL 10 – BETALING

10.1 Facturen van Studio Scene dienen uiterlijk binnen dertig (30) dagen na factuurdatum te zijn voldaan, tenzij schriftelijk een andere termijn is overeengekomen.

10.2 Facturatie vindt voor abonnementen en proefperiodes vooraf plaats voor de betreffende maand of periode. Studio Scene kan voor projecten, producties, externe kosten of advertentiebudgetten volledige of gedeeltelijke vooruitbetaling verlangen. Indien een abonnement of proefperiode tijdens een maand start zal voor het resterende van de desbetreffende maand op of net na de start datum een factuur worden gedeeld.

10.3 Opdrachtgever is niet gerechtigd betaling op te schorten, te verrekenen of een korting toe te passen, tenzij een dwingendrechtelijke wettelijke bepaling dit voorschrijft.

10.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Studio Scene mag vanaf dat moment wettelijke handelsrente in rekening brengen en haar werkzaamheden opschorten totdat volledige betaling is ontvangen.

10.5 Alle redelijke kosten ter verkrijging van betaling buiten rechte en in rechte komen voor rekening van Opdrachtgever, voor zover wettelijk toegestaan.

10.6 Betalingen worden eerst toegerekend aan verschuldigde kosten en rente en vervolgens aan de oudste openstaande facturen.

10.7 Indien een factuur niet tijdig wordt betaald, mag Studio Scene toegang tot accounts, publicatie, advertenties, producties en overige Diensten opschorten. Studio Scene is niet aansprakelijk voor gevolgen van een dergelijke opschorting.

ARTIKEL 11 – OVERMACHT EN EXTERNE VERSTORINGEN

11.1 Studio Scene is niet gehouden tot schadevergoeding indien zij haar verplichtingen niet, niet tijdig of niet volledig kan nakomen als gevolg van overmacht.

11.2 Onder overmacht vallen onder meer ziekte, arbeidsongeschiktheid, personeelstekort, storingen in internet, cloud- of communicatiesystemen, cyberincidenten, stroomstoringen, brand, overheidsmaatregelen, pandemieën, stakingen, vervoersproblemen, oorlog, terrorisme, natuurrampen, tekortkomingen van leveranciers of ingeschakelde derden en storingen of beleidswijzigingen bij externe platforms en softwareleveranciers.

11.3 Tijdens overmacht worden de verplichtingen van Studio Scene opgeschort. Reeds verrichte werkzaamheden en onvermijdbare kosten blijven verschuldigd.

11.4 Indien een overmachtssituatie langer dan twee maanden duurt, mogen beide partijen de Overeenkomst voor het nog niet uitgevoerde gedeelte beëindigen zonder schadeplichtigheid, onverminderd betalingsverplichtingen voor reeds verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten.

ARTIKEL 12 – AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

12.1 Studio Scene is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreeks gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, voor zover die tekortkoming aan Studio Scene kan worden toegerekend. Opdrachtgever zal hierin een direct bewijs dienen te overleggen waaruit blijkt dat de schade direct aan te rekenen is. Inhoud van gedeelde content valt hier nimmer onder, net als overmacht of externe factoren.

12.2 Studio Scene is niet aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade, waaronder in ieder geval gederfde winst, gemiste omzet, gemiste besparingen, verlies van klanten, reputatieschade, gemiste kansen, bedrijfsstagnatie, verlies of beschadiging van data en schade als gevolg van aanspraken van derden, tenzij en voor zover uitsluiting wettelijk niet is toegestaan.

12.3 De totale aansprakelijkheid van Studio Scene wegens één of meer gebeurtenissen die met elkaar samenhangen, is beperkt tot het bedrag van het door Opdrachtgever voor de betreffende opdracht betaalde honorarium, dan wel – bij een Abonnement – het honorarium dat Opdrachtgever in één maand voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis aan Studio Scene heeft betaald, exclusief btw, advertentiebudgetten en kosten van derden.

12.4 Indien Studio Scene voor de betreffende schade aanspraak kan maken op een uitkering onder een aansprakelijkheidsverzekering, wordt de aansprakelijkheid niet hoger dan het bedrag dat daadwerkelijk door de verzekeraar wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventuele eigen risico dat volgens de polis voor rekening van Studio Scene komt, tenzij toepassing hiervan naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid onaanvaardbaar zou zijn.

12.5 Elke aansprakelijkheidsvordering vervalt indien Opdrachtgever Studio Scene niet binnen 14 dagen na ontdekking van de schade aangetekend schriftelijk en gemotiveerd aansprakelijk heeft gesteld.

12.6 Opdrachtgever vrijwaart Studio Scene tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit materialen, gegevens, instructies, producten, diensten, claims, persoonsgegevens of andere informatie die door of namens Opdrachtgever zijn aangeleverd of voorgeschreven, waaronder aanspraken wegens

intellectuele eigendom, privacy, consumentenrecht, reclamewetgeving of productclaims, tenzij de aanspraak het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Studio Scene.

12.7 Indien Studio Scene ondanks het voorgaande door een derde aansprakelijk wordt gesteld en die aanspraak verband houdt met de opdracht van Opdrachtgever, vergoedt Opdrachtgever de redelijke kosten van verweer en eventuele schade.

ARTIKEL 13 – INTELLECTUELE EIGENDOM

13.1 Alle intellectuele eigendomsrechten op door Studio Scene ontwikkelde of gebruikte concepten, strategieën, formats, ideeën, methodieken, templates, werkwijzen, ontwerpen, scripts, teksten, foto's, video's, grafische elementen, bestanden, software, bronbestanden, presentaties, voorstellen en andere creatieve of technische materialen blijven bij Studio Scene of haar licentiegevers, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

13.2 Voor zover intellectuele eigendomsrechten door de aard van het werk bij Studio Scene ontstaan, worden deze niet aan Opdrachtgever overgedragen, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk een overdracht overeenkomen. Een overdracht kan afzonderlijk worden geprijsd.

13.3 Na volledige betaling verkrijgt Opdrachtgever, uitsluitend voor de overeengekomen doeleinden, een niet-exclusief, niet-overdraagbaar en – tenzij anders overeengekomen – onbeperkt gebruiksrecht op de definitief opgeleverde materialen die specifiek voor Opdrachtgever zijn gemaakt. Het gebruiksrecht omvat niet automatisch het bewerken, sublicentiëren, doorverkopen of commercieel exploiteren buiten de overeengekomen context.

13.4 Open werkbestanden, bronbestanden, ruwe foto's, ruwe videobeelden, projectbestanden, editbestanden, templates en interne werkdocumenten worden niet geleverd, tenzij dit vooraf schriftelijk is overeengekomen.

13.5 Voor materialen van derden, waaronder stockfoto's, fonts, muziek, software, plug-ins, AI-tools en andere gelicentieerde elementen, gelden de licentievoorwaarden van de betreffende rechthebbende. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de rechten die Studio Scene rechtsgeldig kan verstrekken.

13.6 Studio Scene behoudt het recht om kennis, ervaring, ideeën, algemene werkwijzen en niet-klantspecifieke technieken die tijdens de opdracht zijn ontwikkeld, ook voor andere opdrachtgevers te gebruiken, mits daarbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever wordt openbaar gemaakt.

13.7 Studio Scene mag gerealiseerd werk, naam en logo van Opdrachtgever als portfolio- of referentiemateriaal gebruiken, tenzij Opdrachtgever vóór aanvang van de opdracht schriftelijk heeft aangegeven dat dit niet is toegestaan. Een reeds gemaakte publicatie hoeft niet zonder redelijke kosten te worden verwijderd.

13.8 Opdrachtgever garandeert dat zij over de benodigde rechten beschikt op alle door haar aangeleverde materialen en informatie en vrijwaart Studio Scene tegen aanspraken wegens inbreuk daarop.

ARTIKEL 14 – AVG EN PRIVACY

14.1 Partijen leven de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), na.

14.2 Partijen bepalen per verwerking welke partij verwerkingsverantwoordelijke is en welke partij eventueel verwerker is. De feitelijke rolverdeling is leidend.

14.3 Indien Studio Scene persoonsgegevens verwerkt in opdracht van Opdrachtgever en daarmee als verwerker kwalificeert, sluiten partijen vóór of uiterlijk bij de start van die verwerking een afzonderlijke verwerkersovereenkomst. Bij tegenstrijdigheid tussen deze Algemene Voorwaarden en de verwerkersovereenkomst prevaleert de verwerkersovereenkomst voor de betreffende verwerking.

14.4 Opdrachtgever staat ervoor in dat zij persoonsgegevens rechtmatig aan Studio Scene verstrekt en Studio Scene voldoende instructies geeft voor iedere verwerking die Studio Scene namens Opdrachtgever uitvoert.

14.5 Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van haar eigen databases, mailinglijsten, klantbestanden, tracking- en advertentiegegevens, cookies, pixels, formulieren en overige persoonsgegevens die zij aan Studio Scene beschikbaar stelt of waarvoor zij opdracht geeft tot verwerking.

14.6 Studio Scene mag voor de uitvoering van Diensten gebruikmaken van passende externe dienstverleners en softwareleveranciers, waaronder hosting-, analytics-, advertentie-, planning-, ontwerp- en cloudplatforms, voor zover dit past binnen de gemaakte privacyafspraken en toepasselijke wetgeving.

14.7 Studio Scene is niet verantwoordelijk voor een privacyrechtelijke overtreding die het gevolg is van onrechtmatige instructies, onrechtmatig aangeleverde gegevens, onjuiste informatie of onvoldoende toestemming of grondslag aan de zijde van Opdrachtgever.

ARTIKEL 15 – RESULTATEN EN GEEN GARANTIE

15.1 Alle door Studio Scene verstrekte prognoses, strategieën, adviezen, planningen, KPI's, voorbeelden, bereikcijfers, conversiedoelen of andere verwachtingen zijn indicatief.

15.2 Studio Scene geeft geen garantie op een bepaald aantal volgers, likes, views, bereik, leads, afspraken, verkopen, omzet, rendement op advertentiebudget, zoekmachineposities, websitebezoekers, conversies, media-aandacht of andere commerciële of marketingresultaten.

15.3 Marketingresultaten zijn mede afhankelijk van factoren buiten de invloed van Studio Scene, waaronder marktontwikkelingen, concurrentie, prijsstelling, productkwaliteit, beschikbaarheid, seizoenseffecten, doelgroepgedrag, algoritmes, platformbeleid, advertentieveilingen, websiteprestaties en de medewerking van Opdrachtgever.

15.4 Een rapportage of evaluatie van resultaten houdt geen erkenning in dat een bepaald resultaat door Studio Scene is gegarandeerd.

ARTIKEL 16 – DERDEN, SOFTWARE EN PLATFORMEN

- 16.1** Studio Scene mag gebruikmaken van software, platformen, hostingdiensten, advertentienetwerken, stockbibliotheken, freelancers, productiepartners en andere derden.
- 16.2** Studio Scene is niet aansprakelijk voor storingen, wijzigingen, beëindiging van diensten, prijswijzigingen, dataverlies, beperkingen, beleidswijzigingen of andere tekortkomingen van derden waarop Studio Scene redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen.
- 16.3** Indien een derde rechtstreeks aan Opdrachtgever factureert, sluit Opdrachtgever zelf de overeenkomst met die derde en is Opdrachtgever verantwoordelijk voor tijdige betaling en naleving van de voorwaarden van die derde.
- 16.4** Indien Studio Scene namens Opdrachtgever een overeenkomst met een derde aangaat of kosten voorschiet, komen die kosten en eventuele verplichtingen voor rekening van Opdrachtgever. Studio Scene mag daarvoor vooruitbetaling verlangen.
- 16.5** Studio Scene is gerechtigd een vergelijkbare derde of tool te gebruiken indien de oorspronkelijke leverancier niet langer beschikbaar is of naar redelijk oordeel niet meer geschikt is.

ARTIKEL 17 – GEHEIMHOUDING

- 17.1** Partijen behandelen alle informatie waarvan zij weten of redelijkerwijs moeten begrijpen dat deze vertrouwelijk is, vertrouwelijk en gebruiken deze uitsluitend voor de uitvoering van de Overeenkomst.
- 17.2** De geheimhoudingsverplichting geldt niet voor informatie die openbaar is zonder schending van deze verplichting, rechtmatig van een derde is verkregen, al bekend was, of op grond van wet of rechterlijk bevel moet worden verstrekt.
- 17.3** Studio Scene mag de naam en het logo van Opdrachtgever gebruiken als zakelijke referentie overeenkomstig artikel 13.7.

ARTIKEL 18 – WIJZIGING VAN DE ALGEMENE VOORWAARDEN

- 18.1** Studio Scene mag deze Algemene Voorwaarden wijzigen indien daar een redelijk belang voor bestaat, bijvoorbeeld vanwege gewijzigde wet- of regelgeving, jurisprudentie, bedrijfsvoering, technische ontwikkelingen, nieuwe diensten of gewijzigde marktomstandigheden.
- 18.2** Wijzigingen zijn in realtime altijd zichtbaar voor de Opdrachtgever op de website van Studio Scene. Voor reeds gesloten Overeenkomsten gelden wijzigingen in beginsel vanaf een nieuwe contractuele periode, tenzij de wijziging noodzakelijk is vanwege wet- of regelgeving of redelijkerwijs niet kan worden uitgesteld.
- 18.3** Indien een wijziging een lopende Overeenkomst wezenlijk benadeelt en Opdrachtgever de wijziging redelijkerwijs niet hoeft te aanvaarden, kan Opdrachtgever de Overeenkomst schriftelijk beëindigen tegen de datum waarop de wijziging ingaat, tenzij de wijziging noodzakelijk is om aan een wettelijke verplichting te voldoen.
- 18.4** De meest recente versie van deze Algemene Voorwaarden wordt op de website van Studio Scene gepubliceerd. De meest recente versie is van toepassing.

ARTIKEL 19 – ONGELDIGHEID EN OVERIGE BEPALINGEN

19.1 Indien een bepaling van deze Algemene Voorwaarden ongeldig, vernietigbaar of niet-afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

19.2 Partijen zullen in dat geval de betreffende bepaling vervangen door een geldige bepaling die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zoveel mogelijk benadert.

19.3 Rechten en vorderingen van Opdrachtgever uit hoofde van de Overeenkomst of deze Algemene Voorwaarden mogen niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Studio Scene aan derden worden overgedragen, tenzij de wet dwingend anders bepaalt.

19.4 Studio Scene mag haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst overdragen aan een groepsmaatschappij, rechtsopvolger of derde die de onderneming of een wezenlijk deel daarvan overneemt, mits de continuïteit van de dienstverlening redelijkerwijs wordt gewaarborgd.

ARTIKEL 20 – TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

20.1 Op deze Algemene Voorwaarden, alle Overeenkomsten en de dienstverlening van Studio Scene is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

20.2 Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze Algemene Voorwaarden, een Overeenkomst of de dienstverlening van Studio Scene worden, voor zover wettelijk toegestaan, exclusief voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Amsterdam, locatie Amsterdam.